

ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНІВ

Н. М. МАТВЄЄВА, канд. екон. наук, доц.
А. В. КУЩ, О. В. ПОПЕНКО, магістри факультету ЕіП
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
basmachka2896@gmail.com*

В умовах децентралізації потребує особливої уваги з боку держави актуалізація розвитку малого підприємництва, оскільки утвердження позитивних тенденцій і реалізація заходів щодо удосконалення підприємницької діяльності в регіоні перебувають у прямій залежності від формування цілеспрямованої, послідовної державної регуляторної політики та дій місцевої влади у сфері господарської діяльності.

Мале підприємництво є невід'ємною складовою ринкової господарської системи, яке справляє вагомий вплив на інноваційний розвиток, насичення ринку товарами і послугами, підвищення рівня зайнятості населення, підвищення добробуту та соціального забезпечення, наповнення місцевих бюджетів тощо.

До сильних сторін малого бізнесу в Україні можна віднести невеликий стартовий капітал відповідно до законодавства, відносно високу ефективність, гнучкість системи управління, самостійність в ухваленні рішень та готовність до творчої самореалізації підприємця.

Проте нестійка макроекономічна ситуація в Україні, політична та економічна нестабільність, зростання бюджетного дефіциту, нерівномірність регіонального розвитку, корупція, інші системні проблеми створюють перешкоди для функціонування малого підприємництва.

Першочерговими проблемами малого підприємництва регіонів України є обмежений ринок за обсягом випуску і реалізації продукції та послуг, Обмежені перспективи господарського зростання, висока залежність від зміни кон'юнктури, відсутність впливової підтримки з боку держави, швидке досягнення «найвищої точки» зростання, але при цьому й швидкість повного банкрутства, легкість проникнення конкурента в нішу [2].

Аналізуючи динаміку розвитку малого підприємництва в Україні треба сказати, що за 2010 - 2017 рр. загальна кількість суб'єктів господарювання зменшилась з 2161999 до 1789406 од.[1]. Дані свідчать про наявність загроз існуванню малого підприємництва в Україні, вразливість до економічних та політичних факторів та необхідність впровадження дієвої системи, яка стане діалоговою платформою між малим бізнесом, владою та громадськістю.

Таким чином, система повинна включати наступні заходи:

1. Стимулювати створення регіональних державних і муніципальних юридичних агентств, що спеціалізуються на захисті інтересів суб'єктів малого

бізнесу та надають послуги юридичного характеру.

2. Законодавчо заборонити нав'язування малим підприємствам «вимушених» послуг, пов'язаних з контролюючими, державними і муніципальними органами.

3. Фінансувати з бюджетів держави програми надання допомоги безробітним громадянам, які бажають відкрити власну справу.

4. Розробити і законодавчо закріпити систему пільг і преференцій суб'єктам малого підприємництва при оренді, придбанні та іншого використання державного та муніципального майна.

Комплексна реалізація всіх цих заходів дасть поштовх розвитку малого підприємництва як в кожному регіоні, так і в Україні в цілому.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrrstat.gov.ua/>.
2. Децентралізація влади. Реформа місцевого самоврядування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minregion.gov.ua/attachments/content-attachments/3023/.pdf>.